

**PROGRAMACIÓ**  
**CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA**

**Curs: 2020-2021**

**Mòdul: Projecte de Mediació Comunicativa**

**Professora: Cristina Gutiérrez Sánchez**

**1. Introducció al mòdul**

Aquest mòdul professional complementa la formació establerta per a la resta dels mòduls professionals que integren els títols en les funcions d'anàlisi del context, disseny del projecte i organització de l'execució.

La funció d'anàlisi del context inclou les subfuncions de recopilació d'informació, d'identificació i prioritització de necessitats i d'identificació dels aspectes que faciliten o dificulten el desenvolupament de la possible intervenció.

La funció de disseny del projecte té com a objectiu establir les línies generals per a donar resposta a les necessitats plantejades, concretant els aspectes rellevants per a la seva realització. Inclou les subfuncions de definició del projecte, planificació de la intervenció i elaboració de la documentació.

La funció d'organització de l'execució inclou les subfuncions de programació d'activitats, gestió de recursos i supervisió de la intervenció.

Les activitats professionals associades a aquestes funcions es desenvolupen en els sectors de serveis a les persones i serveis a la comunitat.

La formació del mòdul es relaciona amb la totalitat dels objectius generals dels cicles i de les competències professionals, personals i socials dels títols.

Les línies d'actuació en el procés d'ensenyament-aprenentatge que permeten aconseguir els objectius del mòdul estan relacionats amb:

- L'ús de les tecnologies de la informació i de la comunicació
- L'execució de treballs en equip.
- La responsabilitat i l'autoavaluació del treball realitzat.
- L'autonomia i la iniciativa personal.

**PROGRAMACIÓ**  
**CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA**

**Curs: 2020-2021**

## **2. Objectius generals**

- a) Seleccionar recursos, estratègies i instruments d'anàlisi de la realitat analitzant-ne les característiques, possibilitats i limitacions per obtenir informació sobre les necessitats de les persones destinatàries i del context d'intervenció en matèria d'igualtat entre dones i homes.
- b) Aplicar procediments de planificació, relacionant les seves diferents elements amb la informació obtinguda de l'anàlisi de la realitat per programar intervencions que promoguin la igualtat entre homes i dones.
- c) Interpretar el marc legal, econòmic, laboral i social de la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes, identificant criteris, estratègies i instruments per incorporar la perspectiva de gènere en totes les fases de la intervenció.
- d) Analitzar les competències requerides al tècnic superior en promoció d'igualtat de gènere i als membres de l'equip de treball, analitzant el context d'intervenció i els criteris de qualitat establerts en la planificació per dirigir la implementació de projectes de promoció d'igualtat de gènere.
- e) Seleccionar espais, estratègies i materials, analitzant les possibilitats dels avenços tecnològics de l'àmbit de la comunicació per a desenvolupar activitats d'informació, comunicació i sensibilització de les dones i la població en general.
- f) Aplicar tècniques de gestió, analitzant els recursos necessaris, les fonts de finançament i la documentació associada al control pressupostari per organitzar departaments, programes i activitats de promoció d'igualtat de gènere.
- g) Interpretar els processos i estratègies del desenvolupament comunitari, analitzant el marc legal i els recursos disponibles per donar suport tècnic, documental i logístic als diferents agents que configuren una comunitat, facilitant les seves relacions i autogestió.
- h) Seleccionar tècniques participatives i de dinamització, analitzant les possibles fonts de conflicte per dinamitzar grups promovent el respecte i la solidaritat.
- i) Dissenyar estratègies de creació i manteniment de contactes, seleccionant potencials xarxes i espais de trobada per a realitzar intervencions de foment de la participació de les dones.
- j) Analitzar els factors influents en l'accés al treball remunerat de les dones, identificant jaciments d'ocupació per a desenvolupar intervencions dirigides a la seva inserció laboral.
- k) Detectar factors potencials de risc, aplicant instruments i indicadors d'avaluació per dissenyar estratègies preventives de la violència de gènere.

**PROGRAMACIÓ**  
**CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA**

**Curs: 2020-2021**

- l) Aplicar protocols d'actuació analitzant els processos de victimització secundària per implementar programes i accions de prevenció de violència de gènere.
- m) Seleccionar protocols d'actuació, interpretant la normativa legal en matèria de drets, serveis i recursos de protecció per assessorar i acompanyar les dones en situació de violència de gènere.
- n) Descriure els protocols d'actuació en cas d'accident o emergència, seleccionant les tècniques adequades per aplicar primers auxilis.

**ny)** Dissenyar estratègies i materials de formació i sensibilització, analitzant les necessitats i característiques de la població destinatària, per desenvolupar accions d'intervenció socioeducativa en matèria d'igualtat i en prevenció de la violència contra les dones.

- o) Seleccionar tècniques i instruments d'avaluació, analitzant els criteris i indicadors de qualitat establerts en la planificació i la documentació associada al procés, per avaluar el procés d'intervenció i els resultats obtinguts.
- p) Analitzar i utilitzar els recursos i oportunitats d'aprenentatge relacionats amb l'evolució científica, tecnològica i organitzativa del sector i les tecnologies de la informació i la comunicació, per mantenir l'esperit d'actualització i adaptar-se a noves situacions laborals i personals.
- q) Desenvolupar la creativitat i l'esperit d'innovació per respondre als reptes que es presenten en els processos i en l'organització del treball i de la vida personal.
- r) Prendre decisions de forma fonamentada, analitzant les variables implicades, integrant sabers de diferent àmbit i acceptant els riscos i la possibilitat d'equivocació en les mateixes, per afrontar i resoldre diferents situacions, problemes o contingències.
- s) Desenvolupar tècniques de lideratge, motivació, supervisió i comunicació en contextos de treball en grup, per facilitar l'organització i coordinació d'equips de treball.
- t) Aplicar estratègies i tècniques de comunicació, adaptant-se als continguts que es van a transmetre, a la finalitat i a les característiques dels receptors, per assegurar l'eficàcia en els processos de comunicació.
- u) Avaluar situacions de prevenció de riscos laborals i de protecció ambiental, proposant i aplicant mesures de prevenció, personals i col·lectives, d'acord amb la normativa aplicable en els processos de treball, per garantir entorns segurs, així com de detecció, prevenció i protecció d'assetjament sexual i per raó de sexe.
- v) Identificar i proposar les accions professionals necessàries, per donar resposta a l'accessibilitat universal i al «disseny per a tots» i de gestió de la diversitat

**PROGRAMACIÓ**  
**CFGs MEDIACIÓ COMUNICATIVA**

**Curs: 2020-2021**

- w) Identificar i aplicar paràmetres de qualitat en els treballs i activitats realitzats en el procés d'aprenentatge, per valorar la cultura de l'avaluació i de la qualitat i ser capaços de supervisar i millorar procediments de gestió de qualitat.
- x) Utilitzar procediments relacionats amb la cultura emprenedora, empresarial i d'iniciativa professional, per realitzar la gestió bàsica d'una petita empresa o emprendre un treball.
- y) Reconèixer els seus drets i deures com a agent actiu en la societat, tenint en compte el marc legal que regula les condicions socials i laborals, per participar com a ciutadà democràtic.

### **3. Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació**

#### **1. Identifica necessitats del sector productiu, relacionant-les amb projectes tipus que les puguin satisfer.**

Criteris d'avaluació:

- a) S'han classificat les empreses i entitats del sector per les seves característiques organitzatives i el tipus de producte o servei que ofereixen.
- b) S'han caracteritzat les empreses i entitats tipus, indicant l'estructura organitzativa i les funcions de cada departament.
- c) S'han identificat les necessitats més demandades en el sector productiu.
- d) S'han valorat les oportunitats de negoci previsibles al sector.
- e) S'ha identificat el tipus de projecte requerit per donar resposta a les demandes previstes.
- f) S'han determinat les característiques específiques requerides al projecte de promoció d'igualtat.
- g) S'han determinat les obligacions fiscals, laborals i de prevenció de riscos i les seves condicions d'aplicació.
- h) S'han identificat possibles ajuts o subvencions per a la incorporació de noves tecnologies de producció o de servei que es proposen.
- i) S'ha elaborat el guió de treball que se seguirà per a l'elaboració del projecte de promoció d'igualtat.

#### **2. Dissenya projectes relacionats amb les competències expressades en el títol, incloent i desenvolupant les fases que el componen.**

Criteris d'avaluació:

- a) S'ha recopilat informació relativa als aspectes que seran tractats en el projecte.
- b) S'ha realitzat l'estudi de viabilitat tècnica del mateix.

**PROGRAMACIÓ**  
**CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA**

**Curs: 2020-2021**

- c) S'han identificat les fases o parts que componen el projecte i el seu contingut.
- d) S'han establert els objectius que es pretenen aconseguir, identificant el seu abast.
- e) S'han previst els recursos materials i personals necessaris per a realitzar-lo.
- f) S'ha realitzat el pressupost econòmic corresponent.
- g) S'han identificat les necessitats de finançament per a la posada en marxa del mateix.
- h) S'ha definit i elaborat la documentació necessària per al seu disseny.
- i) S'han identificat els aspectes que s'han de controlar per garantir la qualitat del projecte.

**3. Planifica l'execució del projecte, determinant el pla d'intervenció i la documentació associada.**

Criteris d'avaluació:

- a) S'han seqüenciat les activitats, ordenant-les en funció de les necessitats d'implementació.
- b) S'han determinat els recursos i la logística necessària per a cada activitat.
- c) S'han identificat les necessitats de permisos i autoritzacions per dur a terme les activitats.
- d) S'han determinat els procediments d'actuació o execució de les activitats.
- e) S'han identificat els riscos inherents a l'execució, definint el pla de prevenció de riscos i els mitjans i equips necessaris.
- f) S'han planificat l'assignació de recursos materials i humans i els temps d'execució.
- g) S'ha fet la valoració econòmica que dona resposta a les condicions de la implementació.
- h) S'ha definit i elaborat la documentació necessària per a l'execució.

**4. Defineix els procediments per al seguiment i control en l'execució del projecte, justificant la selecció de variables i instruments emprats.**

Criteris d'avaluació:

- a) S'ha definit el procediment d'avaluació de les activitats o intervencions.
- b) S'han definit els indicadors de qualitat per realitzar l'avaluació.
- c) S'ha definit el procediment per a l'avaluació de les incidències que puguin presentar-se durant la realització de les activitats, la seva possible solució i registre.
- d) S'ha definit el procediment per gestionar els possibles canvis en els recursos i en les activitats, incloent el sistema de registre dels mateixos.
- e) S'ha definit i elaborat la documentació necessària per a l'avaluació de les activitats i del projecte.

**PROGRAMACIÓ**  
**CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA**

**Curs: 2020-2021**

- f) S'ha establert el procediment per a la participació dels usuaris o clients en l'avaluació i s'han elaborat els documents específics.
- g) S'ha establert un sistema per garantir el compliment del plec de condicions del projecte, quan aquest existeix.

#### **4. Continguts**

a) Identificació de necessitats del sector productiu i de l'organització de l'empresa: Identificació de les funcions dels llocs de treball. Estructura i organització empresarial del sector. Activitat de l'empresa i la seva ubicació en el sector. Organigrama de l'empresa. Relació funcional entre departaments. Tendències del sector: productives, econòmiques, organitzatives, d'ocupació i altres. Procediments de treball en l'àmbit de l'empresa. Sistemes i mètodes de treball. Determinació de les relacions laborals excloses i relacions laborals especials. Conveni col·lectiu aplicable a l'àmbit professional. La cultura de l'empresa: imatge corporativa. Sistemes de qualitat i seguretat aplicables al sector.

b) Disseny de projectes relacionats amb el sector: Anàlisi de la realitat local, de l'oferta empresarial del sector a la zona i del context en què es va a desenvolupar el mòdul professional de Formació en centres de treball. Recull d'informació. Estructura general d'un projecte. Elaboració d'un guió de treball. Planificació de l'execució del projecte: objectius, continguts, recursos, metodologia, activitats, temporalització i avaluació. Viabilitat i oportunitat del projecte. Revisió de la normativa aplicable.

c) Planificació de l'execució del projecte: Seqüenciació d'activitats. Elaboració d'instruccions de treball. Elaboració d'un pla de prevenció de riscos. Documentació necessària per a la planificació de l'execució del projecte. Compliment de normes de seguretat i ambientals. Indicadors de garantia de la qualitat del projecte.

d) Definició de procediments de control i avaluació de l'execució del projecte: Proposta de solucions als objectius plantejats en el projecte i justificació de les seleccionades. Definició del procediment d'avaluació del projecte. Determinació de les variables susceptibles d'avaluació. Documentació necessària per a l'avaluació del projecte. Control de qualitat de procés i producte final. Registre de resultats.

**PROGRAMACIÓ**  
**CFGs MEDIACIÓ COMUNICATIVA**

**Curs: 2020-2021**

## 5. Criteris de qualificació. Recuperacions

- S'avaluarà el projecte individual entregat per l'alumnat (aquest és obligatori) segons la guia metodològica (annex 1).
- La nota mínima per aprovar el projecte serà un **cinc**.
- Si un alumne no aconsegueix una puntuació igual o superior a **cinc (5)**, haurà de tornar a presentar el projecte a la convocatòria de setembre.

## 6. Temporalització del mòdul

Durada total del mòdul: 40 hores, durant un trimestre escolar, coincidint amb el mòdul de FCT.

## 7. Orientacions metodològiques

La metodologia serà activa i participativa, perquè sigui l'alumnat el que a partir de les eines obtingudes, elabori i organitzi un projecte (vinculat a l'espai on realitzarà les pràctiques).

Les classes del mòdul tindran un component teòrico-pràctic. A la primera sessió, es donarà un esquema general d'un projecte, i aquest s'anirà treballant a les distintes sessions, de manera que s'aprofitaran les classes per aclarir qualsevol dubte que ells tinguin.

## 8. Bibliografia i webs

- García Herrero, GA & Ramírez Navarro, JM (1996). *Diseño y evaluación de proyectos sociales*. Editorial Certeza, Zaragoza.
- Millé Galá, JM (2001). *Manual bàsic per a l'elaboració de projectes*. Barcelona Associacions, Barcelona.

## 9. ANNEXES

### ANNEX 1. GUIA METODOLÒGICA DEL PROJECTE

\*S'adjunta document amb guia metodològica que s'ha de seguir en el procés d'elaboració del mòdul de projecte.