

## INFORMACIÓ PROVES LLIURES DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

CICLE FORMATIU: Tècnic Superior Promoció de la Igualtat de Gènere

CURS: 2020-2021

**MÒDUL: Metodologia de la intervenció social**

**Professorat: Aina Mir Santos i Carme Blanes Mayans**

### Objectius

- a) Interpretar informació seleccionant les estratègies i recursos adequats per els orar projectes d integració social adequats a la persona destinatària, al context i al marc legal vigent i que incorporin la perspectiva de gènere, així com la defensa dels drets de les víctimes de violència de gènere i dels seus fills i filles.
- b) Identificar les competències pròpies i esperades del tècnic superior en integració social i als mem res de l'equip multidisciplinar, analit ant el context d'intervenció i els criteris de qualitat establerts en la planificació, per dirigir i supervisar la posta en pràctica de projectes i programes.
- c) Aplicar les tecnologies de la informació i de la comunicació, identificant els protocols i recursos pertinents per gestionar la documentació i realitzar les actuacions administratives associades a la intervenció.
- e) Identificar els nivells d'intervenció, analit ant els factors influents per dissenyar, implementar i avaluar intervencions dirigides a la prevenció de la violència domèstica.
- o) Seleccionar tècniques i instruments d'avaluació, analitzant els criteris i indicadors de qualitat establerts a la planificació i la documentació associada al procés, per avaluar el procés d'intervenció i els resultats obtinguts.
- p) Desenvolupar la creativitat i l'esperit d'innovació per respondre als reptes que es presenten en els processos i en l'organització del treball i de la vida personal.
- q) Prendre decisions de forma fonamentada, analitzant les variables implicades, integrant sabers de diferent àmbit acceptant els riscos i la possibilitat d'equivocació en les mateixes, per afrontar i resoldre diferents situacions, problemes o contingències.
- r) Desenvolupar tècniques de lideratge, motivació, supervisió i comunicació en contextos de treball en grup, per facilitar l'organització i coordinació d'equips de treball.
- v) Identificar i proposar les accions professionals necessàries, per donar resposta a l'accessibilitat universal i al «disseny per tothom» i de gestió de la diversitat.
- w) Identificar i aplicar paràmetres de qualitat en els treballs i activitats realitzats en el procés d'aprenentatge, per valorar la cultura de l'avaluació i de la qualitat i ser capaces de supervisar i millorar procediments de gestió de qualitat.

## Continguts

Mètodes i tècniques de la investigació social.

Anàlisi de les principals fonts i sistemes de registre d'informació.

Elaboració i aplicació d'instruments de recollida d'informació.

Possibilitats i limitacions de les diferents tècniques i instruments.

Les fonts d'informació.

Fiabilitat i validesa de la informació.

Ús de les TIC en la investigació.

Valoració dels aspectes ètics de la recollida d'informació.

Models teòrics en la intervenció social.

La planificació en la intervenció social.

Tècniques de programació característiques de la intervenció social.

El procés de planificació.

Valoració del projecte com a eix de la intervenció del tècnica.

Conceptes bàsics de publicitat i comunicació.

Publicitat i mitjans de comunicació en la intervenció social.

Elaboració de materials per la promoció i difusió de projectes socials.

Ús de tecnologies de la informació i comunicació en la promoció i difusió de projectes socials.

Anàlisi de la realitat des de la perspectiva de gènere.

La perspectiva de gènere en el disseny de projectes d'intervenció social.

Marc legal de la igualtat d'oportunitats.

Anàlisi de diferents recursos i/o organismes que promouen la igualtat entre homes i dones.

Protocols internacionals. Guies i manuals de llenguatge no sexista.

Incorporació de la perspectiva de gènere en els instruments de promoció i difusió.

Avaluació de projectes.

Anàlisi del procés d'avaluació.

Els suports informàtics en el tractament i organització de la informació.

Elaboració d'informes i memòries.

La gestió de la qualitat en els projectes d'intervenció social.

Avaluació i seguiment en les intervencions per a impulsar la igualtat entre homes i dones.

Valoració de l'objectivitat en l'avaluació.

## Criteris d'avaluació

**1. Determina mètodes, tècniques i instruments per a l'anàlisi de la realitat social, interpretant les seves característiques i l'àmbit d'aplicació.**

**Criteris d'avaluació:**

- a) S'han identificat els principals mètodes, tècniques i instruments d'obtenció d'informació.
- b) S'han concretat els requisits d'aplicació dels diferents instruments i recursos.
- c) S'han identificat les aplicacions, possibilitats i limitacions de les diverses tècniques i instruments.
- d) S'han elaborat instruments coherents amb la seva finalitat.
- e) S'han emprat les tecnologies de la comunicació en l'elaboració d'instruments per a l'obtenció d'informació.
- f) S'han seleccionat les tècniques d'anàlisis adequades a la situació.
- g) S'ha justificat el paper de l'anàlisi de la realitat en l'èxit de la intervenció.
- h) S'han valorat els aspectes ètics de la recollida i tractament de la informació.

## **2. Determina els elements que constitueixen un projecte d'intervenció social, relacionant-los amb els diferents models de planificació.**

### **Criteris d'avaluació:**

- a) S'han comparat diversos models teòrics d'intervenció social.
- b) S'han identificat els diferents nivells de planificació en la intervenció social.
- c) S'han comparat diferents models de planificació.
- d) S'han descrit les fases del procés de planificació.
- e) S'ha justificat la necessitat de fonamentar adequadament els projectes d'intervenció social.
- f) S'han identificat els elements fonamentals de la planificació.
- g) S'han comparat mètodes, tècniques i instruments aplicables en la intervenció social.

## **3. Determina estratègies de promoció i difusió de projectes d'intervenció social, relacionant els recursos disponibles amb els objectius que es persegueixen.**

### **Criteris d'avaluació:**

- a) S'han explicat els conceptes i processos bàsics relatius a la publicitat i els mitjans de comunicació.
- b) S'ha argumentat la importància dels mitjans de comunicació en la promoció i difusió dels projectes socials.
- c) S'han identificat els elements fonamentals d'una campanya de promoció i difusió.
- d) S'han descrit els principals mitjans, estratègies i tècniques per a la promoció i difusió dels projectes socials.
- e) S'han utilitzat les tecnologies de la informació i la comunicació per a l'elaboració de materials de promoció i difusió.
- f) S'han dissenyat campanyes de promoció i difusió de projectes socials utilitzant recursos de diversa índole.
- g) S'ha argumentat la necessitat de promocionar i difondre els projectes socials.
- h) S'ha justificat la necessitat de garantir la veracitat informativa en els processos de promoció i difusió dels projectes socials.

## **4. Incorpora la perspectiva de gènere en l'elaboració dels projectes d'intervenció social, relacionant les estratègies i criteris utilitzats amb el marc teòric i legal vigent.**

### **Criteris d'avaluació:**

- a) S'ha argumentat la importància de l'anàlisi de la realitat des de la perspectiva de gènere.
- b) S'ha argumentat la necessitat d'incorporar la perspectiva de gènere en l'elaboració dels projectes d'intervenció social.
- c) S'ha interpretat el marc legislatiu que promou la igualtat d'oportunitats.
- d) S'ha analitzat la informació i els recursos de les institucions i organismes d'igualtat que existeixen a l'entorn de la intervenció.
- e) S'han identificat els criteris per a incorporar la perspectiva de gènere en els projectes.
- f) S'han analitzat els protocols internacionals sobre l'ús del llenguatge no sexista.
- g) S'ha assegurat l'ús no sexista del llenguatge en la planificació dels projectes d'intervenció social.
- h) S'han identificat les estratègies per a incorporar la perspectiva de gènere en els instruments de promoció i difusió.

## 5. Defineix procediments d'avaluació de projectes d'intervenció social, analitzant els diferents models teòrics i tenint en compte la perspectiva de gènere.

### Criteris d'avaluació:

- a) S'han descrit models, tècniques i instruments d'avaluació en la intervenció social.
- b) S'han explicat les funcions i principis generals de l'avaluació.
- c) S'han descrit les diferents fases de l'avaluació.
- d) S'han concretat les tècniques, indicadors, criteris i instruments d'avaluació de projectes d'intervenció social.
- e) S'han establert els procediments generals per a la gestió de la qualitat en els projectes dissenyats.
- f) S'han determinat estratègies i instruments per a verificar la incorporació de la perspectiva de gènere en projectes d'intervenció social.
- g) S'ha argumentat la necessitat de l'avaluació per a optimitzar el funcionament dels programes i garantir la seva qualitat.
- h) S'han emprat les tecnologies de la informació i la comunicació per a l'elaboració i presentació d'informes d'avaluació i memòries.

### Tipus de prova

La prova estarà estructurada en:

- Una prova de caire teòric-pràctic en **català/castellà** que pot estar estructurada en tres parts:
  - Una part de preguntes tipus test.
  - Una part que inclou preguntes a desenvolupar.
  - Un supòsit pràctic.

S'ha d'aprovar cada un dels apartats per poder treure la mitjana de l'examen. Si no s'obté la puntuació mínima 5 punts en algun dels apartats, l'examen queda suspès.

- Una prova de caire teòric-pràctic **en anglès** que pot estar estructurada en dues parts:
  - Un apartat de preguntes tipus test.
  - Un apartat amb preguntes.

### Criteris de qualificació de les proves lliures

El mòdul s'avaluarà en dues llengües (tal i com s'estableix per normativa); la part en anglès tindrà una aportació del 30% i la part en català/castellà tindrà una aportació del 70% sobre el total de la nota final. Cada una de les dues parts de la prova (anglès i català/castellà) es puntuarà sobre 10 punts. Per poder fer la mitjana de les dues parts i calcular, per tant, la nota obtinguda al mòdul, s'ha

d'obtenir un mínim de 5 punts a cadascuna d'elles. Si no s'obté la puntuació mínima de 5 en alguna de les parts, el mòdul queda suspès.

A ambdues parts de la prova (anglès i català/castellà), l'apartat de preguntes tipus test serà eliminatori. Això implica, per tant, que per aprovar ambdues parts de l'examen, obligatòriament s'ha d'haver superat l'apartat de preguntes tipus test. En català/castellà, la part tipus test tindrà un valor de 40% i la part de preguntes a desenvolupar d'un 60% sobre el valor.

En l'apartat de preguntes tipus test, les preguntes contestades erròniament descomptaran puntuació seguint el següent criteri:

- Quatre opcions de resposta:1/3 (tres malament resten una bé)

En cas de suspendre algun dels apartats, la nota final que es publicarà serà la corresponent a l'apartat suspès (ja que impossibilita treure la mitjana corresponent).

## **Bibliografia**

- Real Decreto 779/2013, de 11 de octubre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Promoción de Igualdad de Género y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- Orden ECD/1545/2015, de 21 de julio, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Promoción de Igualdad de Género.